



City of Ottawa Nightlife Office

**Bureau de la vie nocturne
de la Ville d'Ottawa**

Rapport annuel du Bureau de la vie nocturne

Période: Janvier - Décembre 2025

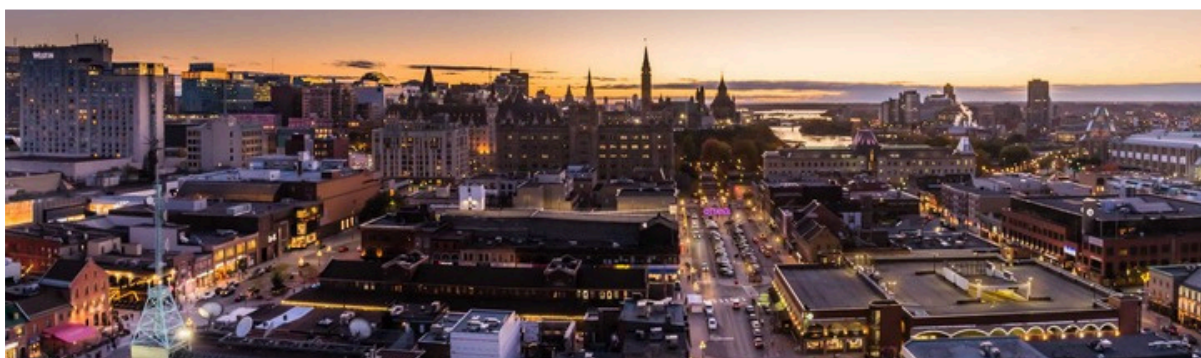


Résumé exécutif

Au cours de sa première année complète d'activités, le Bureau de la vie nocturne a donné suite à l'ensemble des dix recommandations du Plan d'action pour l'économie nocturne approuvé par le Conseil, en mettant particulièrement l'accent sur la mise en place d'un Conseil de l'économie nocturne chargé de conseiller la Ville sur les politiques en la matière et leur mise en œuvre, la mise à jour des règlements municipaux afin de les rendre plus favorables à la vie nocturne, ainsi que le lancement de projets pilotes axés sur la sécurité et l'animation des espaces publics.

Parmi les principales réalisations de 2025 figurent le lancement du site Ottawalanuit.ca, la création du Conseil de la vie nocturne, l'organisation du forum Canada la nuit et de l'assemblée publique sur la vie nocturne, la mise en œuvre du projet pilote des Ambassadeurs de nuit du marché By, ainsi que la facilitation d'activations telles que Metcalfe Plaza et un événement promotionnel pour la Nuit Blanche.

Ces efforts ont renforcé la collaboration entre les services municipaux, les entreprises et les partenaires communautaires, amélioré la sécurité et l'inclusivité des espaces de vie nocturne, et positionné Ottawa comme un chef de file à l'échelle nationale et internationale en matière de politiques liées à la vie nocturne. Ensemble, ces réalisations constituent une base solide pour la poursuite de la mise en œuvre du Plan d'action pour l'économie nocturne et pour la croissance durable de l'économie nocturne d'Ottawa.

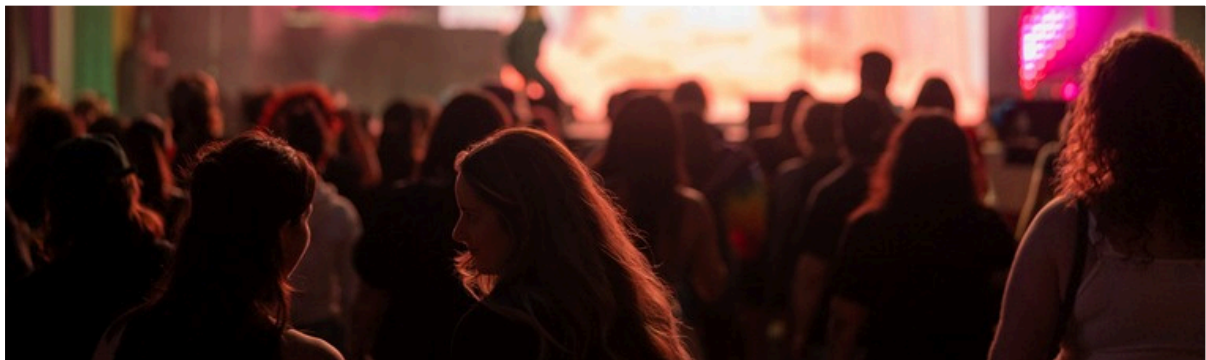


Aperçu

L'année 2025 a marqué la première année complète d'opérations du Bureau de la vie nocturne de la Ville. Créé à la suite de l'approbation par le Conseil du Plan d'action pour l'économie nocturne en mai 2023, le Bureau de la vie nocturne a été mis en place afin d'améliorer la coordination, la gouvernance, la sécurité et le développement économique liés aux activités nocturnes à l'échelle de la ville. En 2025, le Bureau de la vie nocturne disposait d'un budget de fonctionnement de 200 000 \$, auquel s'ajoutait une allocation de 150 000 \$ provenant de l'Entente Ontario–Ottawa pour la revitalisation du centre-ville, dédiée à l'animation des espaces publics, aux communications et aux initiatives de sécurité dans le noyau du centre-ville. Le Bureau est composé du Commissaire à la vie nocturne, avec le soutien à temps partiel d'agents de développement économique au sein du Service du développement économique.

Activités du Bureau de la vie nocturne en 2025

- Création du Conseil de la vie nocturne (novembre 2024)
- Rapport sur la vie nocturne présenté au Conseil municipal (mars 2025)
- Forum Canada la nuit (mai 2025)
- Projet pilote des Ambassadeurs de nuit du marché By (juillet 2025)
- Projets pilotes « Street Seats » et Metcalfe Plaza (août 2025)
- Lancement du site Ottawa la nuit (septembre 2025)
- Campagne de communication sur la sécurité (septembre 2025)
- Guides de sécurité pour le personnel et les usagers de la vie nocturne (septembre 2025)
- Ateliers de formation en sécurité pour le personnel de la vie nocturne (octobre 2025)
- Assemblée publique du Bureau de la vie nocturne (novembre 2025)



Metcalfe Plaza, 2025

Mise à jour du Plan d'action pour l'économie nocturne

Sur les dix recommandations énoncées dans le Plan d'action pour l'économie nocturne, huit sont complétées et deux sont en cours, ce qui constitue une étape importante dans la mise en œuvre de la première stratégie coordonnée d'Ottawa consacrée à l'économie nocturne.

Ces travaux ont permis de faire progresser des priorités clés liées à la gouvernance, à la modernisation réglementaire, à la sécurité publique, à l'aménagement des lieux, à la mobilisation de l'industrie et au développement économique nocturne. Grâce à une collaboration interservices et à un engagement soutenu auprès des acteurs de l'industrie, des partenaires communautaires et des organismes d'application, le Bureau a contribué à établir les bases d'un environnement d'exploitation plus structuré et plus favorable aux activités nocturnes à Ottawa.

L'achèvement de ces recommandations offre l'occasion d'évaluer les résultats, de mesurer les impacts et d'identifier les priorités émergentes qui orienteront la prochaine phase de la stratégie de la Ville en matière d'économie nocturne.

R1. Établir le cadre d'un Bureau du « Commissaire à la vie nocturne », pour une mise en œuvre en 2024 — Complétée

Cette recommandation a été complétée en juin 2024 avec l'embauche du premier Commissaire à la vie nocturne d'Ottawa et la création officielle du Bureau de la vie nocturne au sein de la structure organisationnelle de la Ville. La création du Bureau a permis d'établir un cadre de gouvernance dédié visant à soutenir, représenter et coordonner les enjeux liés à l'économie nocturne. Depuis sa création, le Bureau de la vie nocturne agit comme point de liaison central entre les acteurs de l'industrie, les partenaires communautaires et les services municipaux, en faisant progresser des priorités stratégiques liées au développement économique nocturne, à la sécurité publique, à la modernisation réglementaire et à l'aménagement des lieux.

R2. Favoriser la participation à l'échelle de la ville et des quartiers des résidents, des visiteurs et des entreprises à l'économie nocturne — En cours

Afin de soutenir une participation élargie à l'économie nocturne d'Ottawa, le Bureau de la vie nocturne a mis en œuvre une série d'initiatives de promotion, de partenariats et de communication visant à accroître la visibilité des activités culturelles locales et à encourager la participation du public après la tombée de la nuit.

En juin 2024, le Bureau de la vie nocturne a établi un partenariat avec Ottawa Tourisme afin d'amplifier les communications liées à la programmation nocturne par l'entremise de leurs plateformes numériques, contribuant ainsi à positionner la vie nocturne comme une composante centrale de l'expérience des visiteurs de la ville. S'appuyant sur ce travail, le Bureau a lancé de nouveaux outils promotionnels sur Ottawalanuit.ca, notamment un répertoire des entreprises de la vie nocturne et une section « Insiders », conçue pour mettre en valeur la programmation culturelle dans les établissements nocturnes et soutenir les organisations qui gèrent des listes d'événements en ligne (juillet 2025).

Le lancement du site Web a été appuyé par une campagne de marketing bilingue, « It's Night O'Clock / Yé Nuit' Heures », visant à promouvoir les expériences nocturnes locales auprès des résidents et des visiteurs. La campagne ciblait les publics âgés de 19 à 35 ans et a été déployée sur les campus, dans les abribus et sur les plateformes de médias sociaux, générant plus de 5 millions d'impressions (septembre 2025).

R3. Examiner des modifications favorables à l'économie nocturne dans le cadre des révisions prévues des règlements municipaux, des politiques, des procédures et des services — Complétée



Assemblée publique sur la vie nocturne, 2025

En 2025, plusieurs modifications réglementaires ont été approuvées par le Conseil afin de faciliter les événements spéciaux et de soutenir les entreprises titulaires de permis. Ces modifications comprenaient :

- la suppression des exigences de distance minimale entre les boîtes de nuit
- l'élargissement des autorisations d'usage de type boîte de nuit à l'échelle de la ville
- l'autorisation de la consommation d'alcool dans des parcs désignés
- la consolidation des catégories d'établissements de restauration et de bars
- l'introduction d'une exemption de bruit d'une heure pour les événements extérieurs affectés par des retards liés aux conditions météorologiques
- la simplification des processus pour les camions de cuisine de rue lors d'événements spéciaux
- l'amélioration de l'accès aux prolongations temporaires d'heures délivrées par la CAJO pour les événements d'importance municipale

Le Bureau de la vie nocturne a contribué aux discussions avec la Direction de l'élaboration des politiques publiques du Service des services de

protection et d'urgence concernant plusieurs des modifications proposées, dont certaines ont également été présentées au Conseil de nuit avant leur mise en œuvre. Le Bureau continuera de collaborer avec les services concernés afin de faciliter des modifications favorables à l'économie nocturne, lorsque cela est approprié et compatible avec les considérations de sécurité publique et de contrôle des nuisances.

R4. Mettre en place un Conseil de nuit composé de leaders de l'industrie et de la communauté afin de fournir des rétroactions et un soutien au Bureau de la vie nocturne — Complétée



Le Conseil de nuit de la Ville d'Ottawa, 2025

Le Conseil de nuit a été mis en place en janvier 2025 à la suite d'un vaste processus de recrutement ayant attiré 500 candidatures provenant de l'ensemble d'Ottawa. Le Conseil est composé de 18 membres, dont six sièges sont spécifiquement réservés à des représentant.e.s d'organisations de développement économique et culturel.

Le rôle principal du Conseil de nuit est d'améliorer la communication et la collaboration entre la Ville, les entreprises de la vie nocturne et les résident.e.s, tout en fournissant des orientations stratégiques et un appui au Commissaire à la vie nocturne et au Bureau de la vie nocturne. Au cours de l'année 2025, le Conseil a tenu cinq réunions portant sur des thèmes clés, notamment :

- la révision des règlements municipaux, en partenariat avec
- l'équipe des politiques publiques
- la sécurité de la vie nocturne, en collaboration avec Santé publique d'Ottawa
- la promotion de la vie nocturne
- la revitalisation du marché By et les projets d'aménagement
- la planification du programme de travail 2026

À la fin de l'année, le Bureau de la vie nocturne a mené un sondage auprès des membres du Conseil de nuit. Soixante-dix pour cent des répondant.e.s se sont dits en accord ou fortement en accord avec le fait que le Conseil de nuit a un impact positif sur l'économie nocturne et la communauté d'Ottawa. Les membres ont souligné l'efficacité du Conseil à « décloisonner les échanges entre les services municipaux » et ont noté que « le partage de

perspectives sur des enjeux spécifiques a été éclairant et porteur ».

À l'avenir, le Conseil de nuit tiendra un minimum de quatre réunions en 2026, les membres actuels complétant leur mandat en septembre. Un nouveau processus de recrutement pour le mandat 2027–2028 débutera au troisième trimestre de 2026, et les membres actuels seront admissibles à soumettre de nouveau leur candidature.

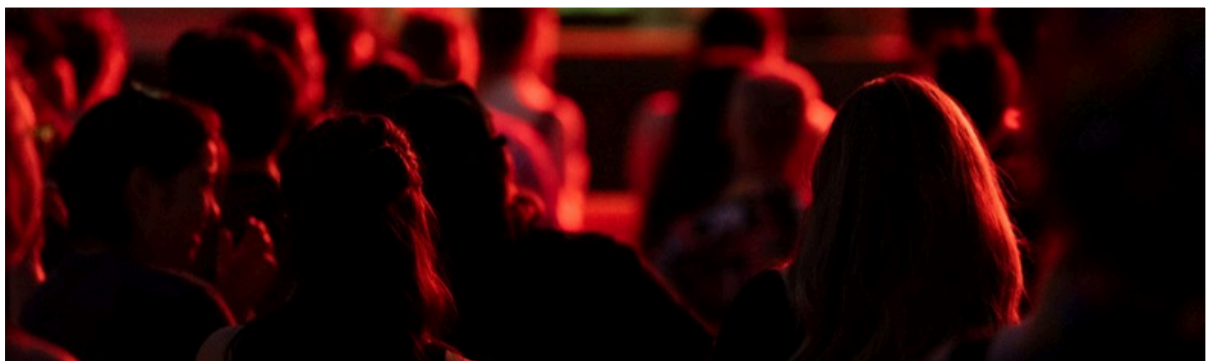
Chaque membre peut effectuer un maximum de deux mandats consécutifs, assurant ainsi une continuité tout en permettant un renouvellement régulier et l'apport de nouvelles perspectives.

R5. Élaborer un rapport annuel du Commissaire à la vie nocturne mettant en lumière les réalisations du Bureau et les développements de l'économie nocturne — Complétée

Le Bureau de la vie nocturne a présenté sa première mise à jour annuelle au Conseil en avril 2025, dans le cadre du rapport global sur la mise à jour de la stratégie et du plan d'action de développement économique. Cette mise à jour a mis en évidence les principales réalisations du Bureau au cours de ses six premiers mois d'opérations, incluant la mise en œuvre des recommandations prioritaires du Plan d'action.

Le rapport a également réaffirmé le rôle du Bureau de la vie nocturne en tant qu'instance centrale de coordination de la gouvernance de la vie nocturne, facilitant la communication et la collaboration entre les services municipaux, les acteurs de l'industrie et la communauté.

Le rapport annuel est destiné à devenir une publication récurrente, permettant au Conseil municipal, aux partenaires de l'industrie et au public de suivre les progrès, de souligner les réussites et d'orienter la prochaine phase de la stratégie nocturne d'Ottawa.



R6. Collaborer avec Tourisme Ottawa pour promouvoir les expériences de vie nocturne auprès des visiteurs dans le cadre des investissements en marketing de destination et soutenir le développement de nouvelles expériences via le Fonds de développement de la destination — Complétée

S'appuyant sur la collaboration amorcée en 2025, Tourisme Ottawa a annoncé en février 2026 la création de son premier volet de financement dédié au développement de projets de vie nocturne à potentiel touristique, dans le cadre du Fonds de développement de la destination. Cette initiative est la première du genre au Canada à être gérée par un organisme de développement de destination et représente une avancée importante pour positionner la vie nocturne comme un levier clé de l'économie touristique d'Ottawa.

Le programme devrait susciter un intérêt local auprès des patrons de la vie nocturne et des partenaires culturels, en encourageant la création de nouvelles expériences, événements et offres contribuant à renforcer l'attractivité nocturne de la ville. À plus long terme, ces initiatives visent à transformer la perception de la marque de la ville, en positionnant Ottawa non seulement pour son patrimoine et ses attraits naturels, mais aussi pour la richesse de ses activités nocturnes.

La période de dépôt des candidatures s'étend du 1^{er} au 31 mars 2026, et les projets retenus devraient être annoncés en avril 2026.

R7. Élaborer un plan de sécurité à l'échelle de la ville pour les travailleurs et les patrons de la vie nocturne — Complétée



Au cours de la dernière année, le Bureau de la vie nocturne a fait progresser la mise en œuvre du Plan de sécurité de la vie nocturne grâce à une approche coordonnée et interservices axée sur la prévention, la réduction des méfaits et la création d'espaces publics plus sécuritaires après la tombée de la nuit.

Le Bureau a travaillé en étroite collaboration avec des partenaires clés, notamment le Service de police d'Ottawa, Santé publique d'Ottawa, les Services des règlements municipaux et des organismes communautaires, afin d'assurer une approche globale de la sécurité nocturne.

Les principales actions réalisées en 2025 incluent :

- la publication de deux guides de sécurité — l'un destiné au personnel des établissements et l'autre aux patrons — présentant des bonnes pratiques en matière de sécurité personnelle, de service responsable et de signalement des incidents
- le lancement du projet pilote des Ambassadeurs de nuit du marché By, visant à assurer une présence visible et bienveillante dans les secteurs de vie nocturne, à prévenir les conflits et à améliorer la communication entre les établissements, la clientèle et les services municipaux
- la tenue de deux ateliers de formation en sécurité au Club SAW, destinés au personnel et aux patrons, portant sur la formation du personnel, le service responsable d'alcool, la gestion des incidents et la création d'environnements nocturnes inclusifs et sécuritaires

Les Ambassadeurs de nuit du marché By

Le programme des Ambassadeurs de nuit du marché By a connu un succès notable, ayant permis d'accompagner plus de 1 100 personnes dans le cadre de 549 interactions au cours des 12 semaines du projet pilote. Bien que la majorité des interventions (86 %) aient porté sur de la sensibilisation et des interactions positives — visant à renforcer la confiance, fournir de l'information et accroître la sensibilisation —, les interventions liées à des situations d'agression ou de conflit (4 %), à des personnes vulnérables ou égarées (3 %) et à des enjeux médicaux ou liés à la consommation (3 %) représentent des contributions essentielles à la sécurité collective et à la réduction des méfaits.

Dans l'ensemble, ces initiatives ont permis d'améliorer les conditions de sécurité dans les quartiers de vie nocturne d'Ottawa, de renforcer les canaux de communication entre les parties prenantes et de promouvoir une culture partagée de responsabilité entre patrons, employé.e.s et clientèles.



Les Ambassadeurs de nuit du marché By, 2025

Exemples d'interventions des Ambassadeurs de nuit

“

« Deux personnes ont été repérées assises devant [nom de l'établissement]. La personne blessée a déclaré avoir été frappée de manière inattendue, ce qui a entraîné la perte d'une dent. La personne accompagnatrice s'est identifiée comme étant infirmière et a indiqué qu'elle conduirait la personne blessée à l'hôpital. De l'eau et de la gaze ont été fournies sur place. »

“

« Une personne a été impliquée dans une altercation physique avec un membre du personnel à [nom de l'établissement]. Le membre du personnel a allégué que la personne tentait de voler. L'équipe des Ambassadeurs de nuit est intervenue afin de désamorcer la situation, a fourni de la nourriture et de l'eau à la personne, et le membre du personnel a communiqué avec le Service de police. »

“

« Une personne s'est présentée à l'équipe des Ambassadeurs de nuit en demandant à faire recharger son téléphone. La personne semblait désorientée, avait froid et a demandé à être reconduite. En se rendant vers le kiosque, la personne a indiqué qu'il n'avait finalement pas besoin de recharger son téléphone et a plutôt demandé à être accompagnée jusqu'à un lieu, mentionnant ne pas se sentir en sécurité. L'équipe l'a accompagnée jusqu'à la station Rideau. »

“

« Une personne a été observée assise à proximité de [nom de l'établissement]. Un Ambassadeur de nuit a effectué une vérification de bien-être, et la personne a confirmé qu'elle n'avait pas besoin d'assistance. La personne a indiqué qu'elle prévoyait dormir à l'extérieur; toutefois, à la suite de préoccupations liées à la sécurité soulevées par un Ambassadeur de nuit, elle a accepté de réserver une chambre à [nom de l'hôtel]. La personne a informé l'équipe qu'aucune autre assistance n'était requise. »

R8. Faciliter, avec des partenaires, de nouvelles activités culturelles et d'aménagement diversifiées — En cours

En 2025, le Bureau de la vie nocturne a activement facilité la mise en place de nouvelles initiatives d'aménagement et d'animation culturelle par l'entremise de projets pilotes ciblés, notamment le projet de Metcalfe Plaza et un événement « teaser » de Nuit Blanche.

Le Bureau de la vie nocturne a joué un rôle central dans le soutien au financement, à la planification et à la mise en œuvre de Metcalfe Plaza, en partenariat avec la Zone d'amélioration commerciale du centre-ville, Aire Commune et Amashowza. Cette activation saisonnière de l'espace public visait à dynamiser le centre-ville d'Ottawa grâce à une programmation culturelle récurrente, des offres de nourriture et de boissons, ainsi que des expériences nocturnes inclusives.

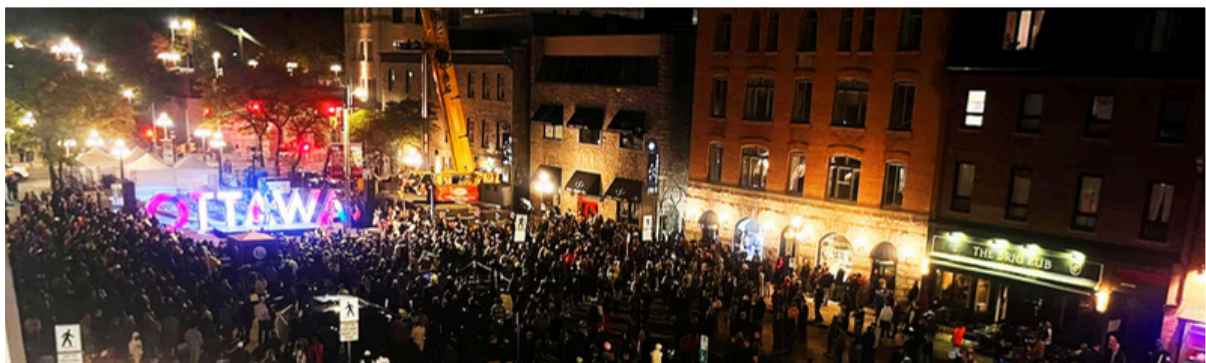


Metcalfe Plaza, 2025

Le projet pilote de Metcalfe Plaza a démontré un fort engagement du public et une importante visibilité sur les médias sociaux. Le compte Instagram du projet est passé de 1 000 à plus de 8 000 abonné.e.s en quelques semaines, générant plus de 3 millions de vues de contenu et 55 000 interactions. Au cours des six semaines du projet pilote, 50 artistes locaux et invité.e.s ont performé dans le cadre de 20 événements tenus les jeudis et vendredis soir (17 h à 22 h) ainsi que les samedis (12 h à 22 h), attirant plus de 7 000 visiteur.euse.s. La programmation mettait en valeur des scènes DJ diversifiées et des communautés culturelles variées, avec une forte représentation d'artistes locaux. À l'exception de la scène, le site respectait les normes de la Loi sur l'accessibilité pour les personnes

handicapées de l'Ontario (LAPHO). Les commentaires des visiteur.eue.s ont été largement positifs : 87,9 % ont évalué leur expérience globale comme « satisfaisante » ou « très satisfaisante », et 91 % ont indiqué que des espaces comme Metcalfe Plaza sont très importants pour améliorer la vie nocturne et l'expérience du centre-ville d'Ottawa. Fort de ce succès, une expansion du projet est prévue en 2026 vers une activation saisonnière complète.

Parallèlement, le Bureau de la vie nocturne a collaboré avec des partenaires culturels afin de présenter une activation « teaser » de Nuit Blanche, visant à accroître la notoriété de l'événement et à générer un engouement en vue de l'édition complète en 2026. Le spectacle Mobile Homme, présenté le 17 octobre 2025 dans le marché By, a attiré plus de 3 000 spectateur.trice.s. Le retour de l'expérience complète de Nuit Blanche est prévu pour le 26 septembre 2026, dans le cadre des célébrations du 200e anniversaire de la fondation de Bytown.



Nuit Blanche « teaser » sur la rue York, 2025

Dans ces deux initiatives, le Bureau de la vie nocturne a joué un rôle de rassembleur et de facilitateur, en soutenant les partenariats entre producteurs d'événements, zones d'amélioration commerciale et services municipaux, contribuant ainsi à la vitalité du centre-ville et à l'élargissement de l'offre culturelle nocturne d'Ottawa. Pour l'année 2026, le Bureau disposera d'un budget dédié de 150 000 \$ pour soutenir de nouvelles initiatives d'animation et de vie nocturne, poursuivant ainsi ses efforts pour renforcer l'écosystème culturel nocturne et l'engagement à l'échelle de la ville.

R9. Développer un centre de ressources virtuel pour la vie nocturne, destiné aux entreprises et aux organisateur·trice·s d'événements, afin de favoriser des expériences diversifiées, durables, inclusives et compatibles — Complétée

En juin 2025, le Bureau de la vie nocturne a lancé OttawaAtNight.ca / OttawaLaNuit.ca, un centre de ressources en ligne servant de plateforme numérique publique du Bureau. Le site propose une plateforme centralisée pour l'économie et la culture nocturnes d'Ottawa, en répertoriant les entreprises offrant une programmation culturelle (plus de 100 établissements), en proposant un répertoire de lieux consultable et en mettant en valeur des initiatives indépendantes qui animent la ville après la tombée de la nuit.

Le site fournit également des informations utiles aux patrons, aux producteur·trice·s culturels et aux organisateur·trice·s d'événements, notamment en ce qui concerne les permis, les règlements, les possibilités de financement et les programmes municipaux liés à la vie nocturne, tout en publiant des rapports, des annonces et des analyses liées à la gouvernance 24 h et au développement urbain.

Depuis son lancement, le site est devenu un point de référence important pour les résident.e.s, les visiteur.euse.s et les acteurs de l'industrie (avec 78 000 pages vues, 220 000 événements consultés et 78 000 visiteur.euse.s uniques à ce jour), témoignant d'un engagement croissant envers l'écosystème nocturne d'Ottawa. La plateforme est appelée à évoluer, avec des améliorations continues prévues afin d'enrichir ses outils, ses contenus et ses ressources de soutien sectoriel.

En renforçant le rôle de la vie nocturne dans la revitalisation du centre-ville, le tourisme, la vitalité culturelle et le bien-être des communautés, OttawaAtNight.ca soutient les objectifs globaux du Plan d'action pour l'économie nocturne et contribue à positionner la culture nocturne d'Ottawa comme une composante accessible et attrayante de l'expérience globale de la ville.

R10. Identifier des occasions de soutenir l'établissement de nouvelles salles de taille intermédiaire (1 500 à 2 000 personnes) pour les événements et la musique en direct — Complétée

En juin 2024, Live Nation a annoncé que sa marque History, originaire de Toronto, s'implanterait à Ottawa en prenant possession de l'ancien bâtiment Chapters récemment acquis par la Commission de la capitale nationale. Cette salle debout d'une capacité de 2 000 personnes accueillera un large éventail d'artistes provenant d'Ottawa, du Canada et de l'international, offrant une plateforme tant aux artistes émergent·e·s qu'aux artistes établi·e·s.

L'arrivée de History comble un manque important dans la chaîne d'équipements culturels d'Ottawa, en offrant une salle de capacité intermédiaire qui complète les petites salles de type club et les grandes arénes, contribuant ainsi au développement d'un écosystème musical plus diversifié et résilient. En offrant un lieu dédié à des performances de qualité, ce projet devrait renforcer le secteur du spectacle vivant à Ottawa, attirer des artistes en tournée qui contournaient auparavant la ville en raison d'un manque d'options adaptées, et créer de nouvelles occasions pour les talents locaux de se produire sur une scène professionnelle.

Prévue pour une ouverture en août 2026, la salle History représente une étape clé dans la stratégie globale du Bureau de la vie nocturne visant à renforcer l'économie nocturne, à améliorer la vitalité culturelle et à soutenir l'animation du centre-ville. Sa présence devrait générer des retombées économiques, notamment par l'augmentation du tourisme, des dépenses dans les commerces environnants et des possibilités d'emploi dans le secteur des événements. Elle contribue également à l'objectif à long terme de positionner Ottawa comme une destination reconnue pour la diversité et la qualité de ses expériences nocturnes.

Conclusion

Au cours de sa première année complète d'activités, le Bureau de la vie nocturne a rempli avec succès son mandat fondamental en mettant en place des structures de gouvernance dédiées, en modernisant les cadres réglementaires, en pilotant des initiatives innovantes en matière de sécurité et d'aménagement, et en faisant la promotion active de l'économie nocturne d'Ottawa auprès de publics nationaux et internationaux.

Parmi les réalisations clés figurent la création du Conseil de nuit afin de renforcer la collaboration entre les services municipaux, les résident.e.s et les acteurs de l'industrie, le lancement d'OttawaAtNight.ca comme plateforme numérique centrale, ainsi que la mise en œuvre de projets culturels et d'aménagement d'envergure tels que Metcalfe Plaza et l'activation « teaser » de Nuit Blanche.

Grâce à ces initiatives, le Bureau a non seulement amélioré la sécurité, l'accessibilité et l'inclusivité de la vie nocturne à Ottawa, mais a également renforcé les mécanismes de communication entre les services municipaux, les patrons et les partenaires communautaires. En soutenant le développement des lieux, en valorisant la diversité culturelle et en intégrant la vie nocturne aux stratégies globales de développement urbain et touristique, le Bureau de la vie nocturne a positionné Ottawa comme un chef de file canadien en matière de gouvernance et de politiques innovantes de la vie nocturne.

Collectivement, ces actions ont permis de mettre en place, pour la première fois, un modèle coordonné de gouvernance, de politiques publiques et de mise en œuvre pour l'économie nocturne d'Ottawa, offrant une base solide pour la poursuite du Plan d'action et assurant une croissance durable, dynamique et inclusive du secteur.

Perspectives pour 2026



En 2026, le Bureau de la vie nocturne concentrera ses efforts sur deux priorités principales : la mise en œuvre de projets pilotes culturels et d'aménagement favorisant une vie nocturne dynamique, sécuritaire et inclusive, soutenus par un financement de 150 000 \$ approuvé par le Conseil, ainsi que l'élaboration d'une nouvelle stratégie de la vie nocturne destinée à orienter les actions futures et à refléter l'évolution des réalités de l'économie nocturne d'Ottawa.

Le premier Plan d'action pour l'économie nocturne d'Ottawa a été approuvé par le Conseil en 2023, et la plus récente analyse comparative économique du secteur remonte à 2022, en contexte de pandémie de COVID-19. Bien que les recommandations du Plan d'action demeurent pertinentes, le contexte d'opération a considérablement évolué. Les changements dans les modes de travail, l'évolution des préférences culturelles, la reprise post-pandémie, l'inflation et les attentes accrues en matière de sécurité, d'accessibilité et d'inclusion ont transformé la manière dont les résident.e.s, les visiteur.euse.s et les travailleur.euse.s vivent la ville après la tombée de la nuit.

Une stratégie actualisée, appuyée sur des données économiques à jour, permettra d'assurer une approche municipale adaptée et tournée vers l'avenir.

Dans ce cadre, le Bureau commandera une nouvelle étude d'impact économique afin de mieux comprendre l'ampleur et la contribution de l'économie nocturne d'Ottawa. En plus des secteurs traditionnels comme l'hôtellerie, le divertissement, les arts et la culture, l'analyse portera sur l'ensemble de l'économie nocturne, incluant des secteurs tels que la santé, le transport, la sécurité publique, la logistique, la fabrication, la livraison et les opérations municipales essentielles. Ces secteurs représentent une part importante de l'emploi de nuit, mais ont historiquement été sous-représentés dans les analyses économiques.

L'élaboration de la nouvelle stratégie inclura également des consultations avec les services municipaux, les entreprises, les travailleur.euse.s et les partenaires communautaires afin d'identifier les défis et les opportunités émergentes. Ensemble, l'analyse économique et le processus de consultation permettront de définir des priorités claires et des actions concrètes pour soutenir une économie nocturne résiliente, inclusive et bien coordonnée.

La stratégie actualisée sera présentée au Conseil au premier trimestre de 2027.